

'ALUMINIUM GAAT NOOIT VERLOREN'

Nog steeds staan er bij Breeuwer af en toe klanten aan de deur die voor glaswerk komen. En eigenlijk is dat niet eens heel gek, want jarenlang wás Breeuwer ook glasspecialist pur sang. In 2015 verlegden de broers Rob en Bart Breeuwer echter de focus naar aluminium, wijzigden ze de bedrijfsnaam naar 'Breeuwer aluminium kozijnsystemen' en zette de onderneming koers naar een toekomst vol karakter.

Samen met Bart vormt Rob de directie van het bedrijf: Rob is commercieel directeur, Bart is de technisch eindverantwoordelijke. Dat het bedrijf zo'n sterke associatie met glas oproept, komt grotendeels door het succes van vader Toon, die de onderneming in 1999 oprichtte. "Toen werkten we vooral in glas en was aluminium een bijproduct", blikt Rob terug. "Inmiddels is dat meer dan omgedraaid. We zijn gespecialiseerd in aluminium kozijnsystemen, het enige dat we nog in glas doen is het leveren van glas in aluminium kozijnen en lichtstraten."

LUXERE WONINGEN

Breeuwer produceert aluminium kozijnen voor woning- en utiliteitsbouw, maar de echte specialisatie betreft luxere woningen. "Van vrijstaande huizen tot villa's", aldus Bart. "Een bijzondere tak van sport, die vraagt om een benadering op maat. De aansluiting van de kozijnen op muren of dakgoten bijvoorbeeld, is vaak verre van standaard. Of neem het omgaan met afwijkend metselwerk, een bijzonder geconstrueerde glazen kopgevel of een perfecte oplossing voor het integreren van alarmsystemen... Noem maar op. Daar heb je een specifieke aanpak voor nodig, bouwkundige kennis én een dosis creativiteit. De mogelijkheden in aluminium zijn eindeloos. Welke bouwstijl een woning ook heeft, er is altijd een aluminium oplossing die daar naadloos op aansluit."

"Welke bouwstijl een woning ook heeft, er is altijd een aluminium oplossing die daar naadloos op aansluit"

PRODUCT MET KARAKTER

Natuurlijk is Breeuwer desgewenst ook partner voor het meer standaard seriewerk, maar het hart van de aluminiumspecialisten gaat pas echt sneller kloppen bij niet-alledaagse uitdagingen. "We maken gewoon graag mooie dingen", lachen de broers, die hun enthousiasme voor het vak niet onder stoelen of banken steken. "Aluminium is een product met karakter", stelt Rob. "Het heeft een unieke, eigen uitstraling, net zoals hout dat heeft. Veel klanten geven aan dat het slanke, metalen karakter hen aanspreekt. En wat denk je van de extreme mogelijkheden, zoals ongekend hoge en brede puien? Daarnaast is aluminium

Breeuwer



een zeer duurzaam materiaal. Bij de winning is weliswaar veel energie nodig, maar daarna kunnen we aluminium meerdere keren volledig recycleren. In combinatie met het onderhoudsvrije karakter is de keuze voor aluminium bijzonder milieubewust. Aluminium gaat nooit verloren."

ALTIJD UITDAGEND

Hoewel de huidige markt grillig is en de levering van materiaal lastig te voorspellen, genieten Bart en Rob van de dagelijkse uitdaging. "Los van de mooie kozijnsystemen die we maken, vind ik de dynamiek van het vak mooi. We hebben een uitstekend team van medewerkers en werken met fijne klanten en opdrachtgevers. Dat geeft steeds opnieuw een goed gevoel. Natuurlijk, de markt staat onder druk, we hebben te maken met personeelstekort en leveranciers die moeite hebben om op tijd te leveren. Toch doen we er alles aan om onze opdrachtgevers goed en professioneel te bedienen. Wanneer onze dag geslaagd is? Als iedereen, zowel onze mensen, onze leveranciers als onze relaties, tevreden de dag afsluiten. Voor minder doen we het niet."

PERFECTE ISOLATIE

Dankzij innovaties in koudebrug-onderbrekingen voldoet de isolatiewaarde van aluminium inmiddels ook aan de strengste isolatie-eisen (vaak in combinatie met triple beglazing. Daardoor zijn aluminium kozijnen ook zeer geschikt voor passieve (energie-neutrale) woningen.

BREEUWER.NL